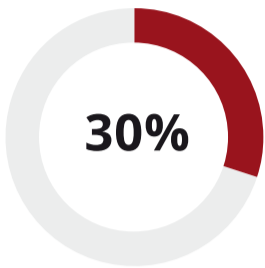




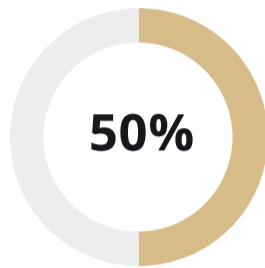
DIGITALISIERUNGSPROJEKTE IN UNTERNEHMEN

Kleine und mittelständische Unternehmen wollen die Digitalisierung erfolgreich vorantreiben. Dabei geht es nicht nur um das Definieren von Zielen sondern auch um die Umsetzung konkreter Maßnahmen.

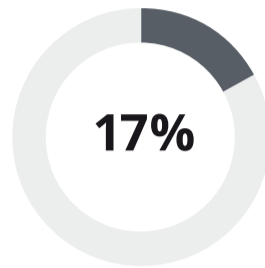
UMSETZUNG DER DIGITALISIERUNG



Umsetzung einer übergreifenden Digitalisierungsstrategie



Digitalisierung wird zunehmend in immer mehr Prozessen wichtig



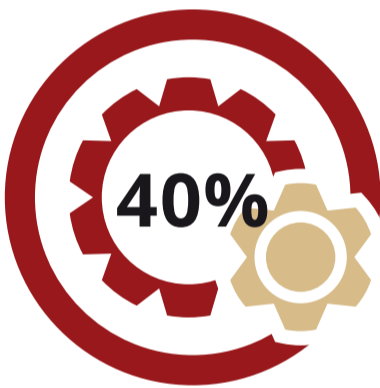
In manchen, aber wenigen Abläufen ist Digitalisierung wichtig



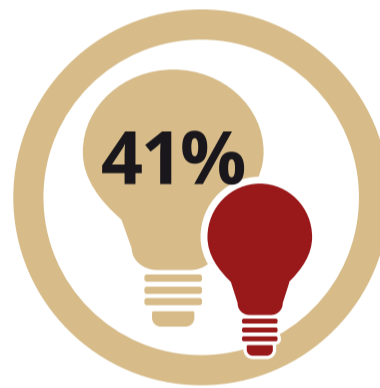
Jedes zweite Unternehmen über 500 Mitarbeitern hat eine **übergreifende Digitalisierungsstrategie**

DIGITALISIERUNGSPROJEKTE

Ein Großteil der befragten Unternehmen setzt bereits gezielt Projekte in Bezug auf Digitalisierung um. Überdurchschnittlich hoch ist der Anteil mit 60 Prozent in Unternehmen mit 501 bis 1.000 Mitarbeitern.

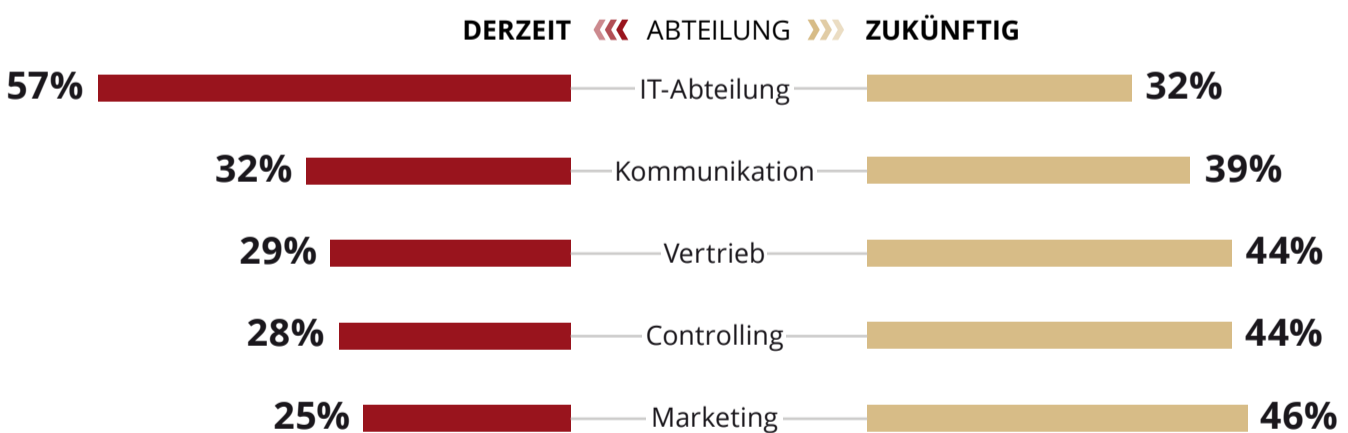


Derzeitige Umsetzung



Geplante Umsetzung

UMSETZUNGSBEREICHE



EXTERNE UNTERSTÜTZUNG



34 Prozent der Unternehmen holen sich externe Unterstützung durch Experten.



46 Prozent der Unternehmen haben Überlegungen getroffen, externe Experten hinzuzuziehen.



20 Prozent der Unternehmen zieht keine externen Unterstützer hinzu.